



MAGYAR CÉGVEZETŐK MEGLÁTÁSAI, HELYI TRENDEK ÉS STRATÉGIÁK 2025-RE

**Az IESF Global CEO Outlook 2025
kutatásának magyar
vonatkozásai**



KIK VAGYUNK?

IESF & Prime by JobGroup

Az International Executive Search Federation (IESF) a világ jelentős vezető-kiválasztási szervezetei közé tartozik, amely 26 országban van jelen, több mint 50 irodával és 250 tanácsadóval világszerte.

Az IESF széleskörű szakértelmével segíti a vállalatokat abban, hogy megtalálják és fejlesszék a legkiválóbb vezetői tehetségeket, ezáltal hozzájárulva a hosszú távú sikerükhöz.



A Prime by JobGroup vezető-kiválasztásra és karriermegoldásokra specializált tanácsadó és HR-szolgáltató, az International Executive Search Federation (IESF) kizárólagos magyar partnere.

Ügyfeleink számára valódi értéket teremtünk, hiszen a felsővezetés kihívásaira reagálva olyan board service megoldásokat kínálunk, amelyek segítik a magabiztos szervezeti döntéshozatalt. Emellett vezetőket, menedzsereket és szakértőket helyezünk olyan szerepkörökbe, ahol szakmailag és emberileg egyaránt kibontakozhatnak.

Integrált HR-szolgáltatóként egyszerre ismerjük a nemzetközi trendeket és a magyar piac sajátosságait. Tanácsadóink szakértelme, egyedi látásmódja és a JobGroup több mint 30 éves tapasztalata garantálja, hogy ügyfeleinknek kivételes értéket nyújtsunk. Így biztosítjuk ügyfeleink számára a globálisan integrált, magas színvonalú vezetői megoldásokat.



MIÉRT CEO-KUTATÁS?

A világ egyik meghatározó vezető-kiválasztással foglalkozó hálózataként az IESF régóta figyeli, ahogy a vállalatok első számú vezetőinek (CEO) szerepe egyre összetettebbé válik.

Ezt a kutatást azért indítottuk, hogy:

- azonosítsuk a legégetőbb üzleti kihívásokat és trendeket, melyek alakítják 2025-ös évet,
- megértsük, hogyan reagálnak az első számú vezetők a gazdasági, technológiai és geopolitikai változásokra,
- összehasonlíthassuk a globális és regionális vezetői prioritásokat,
- ezáltal támogassuk a cégvezetőket stratégiai döntéshozatalokban.

Közel 700 első számú vezetői interjú készült globálisan, strukturált telefonos interjúk keretében, „Mi a 3 legfontosabb stratégiai prioritás 2025-ben?” kérdéssel. Magyarországról közel 100 választ gyűjtöttek be a Prime by JobGroup tanácsadók.

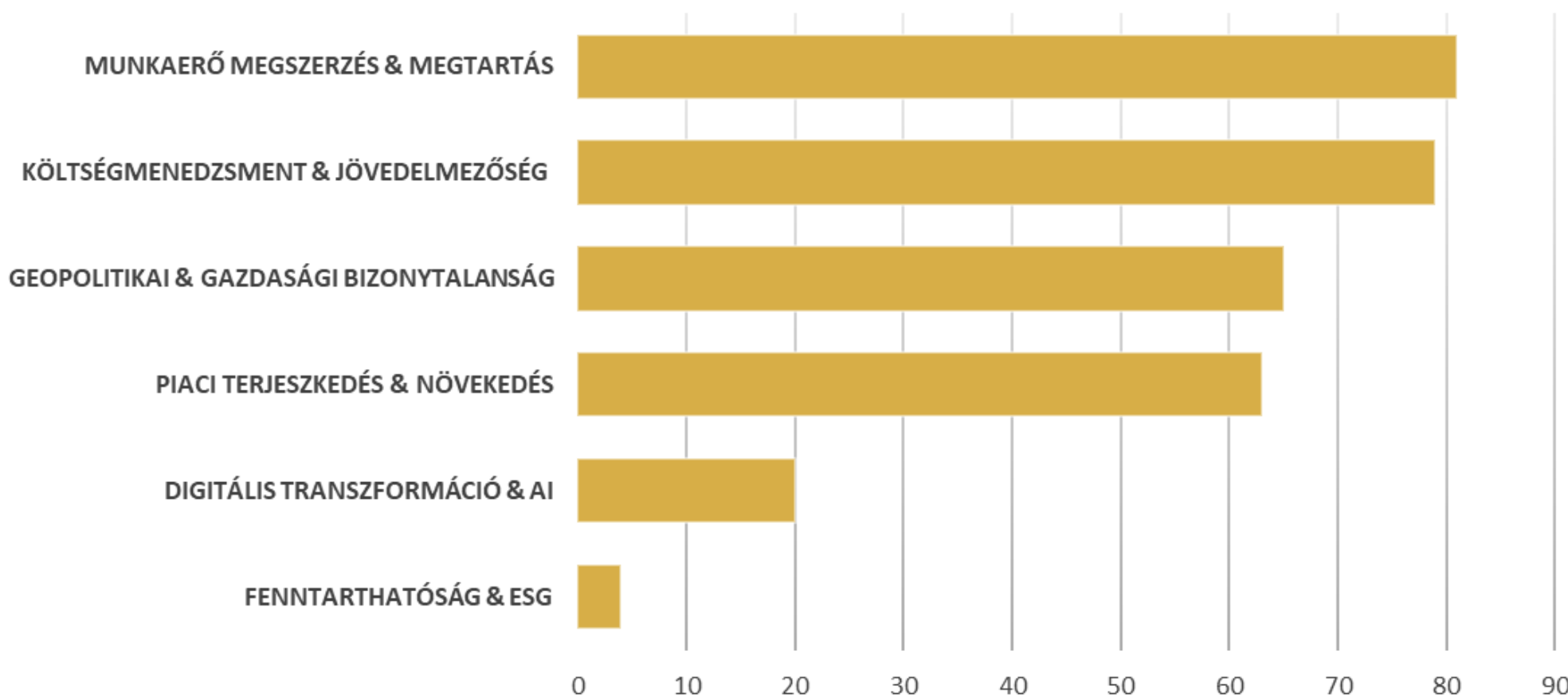


Az IESF hivatalos, kutatással kapcsolatos kommunikációját itt találja:
<https://iesf.com/iesf-global-ceo-outlook-2025-exclusive-industry-insights/>

6 FŐ PRIORITÁSRA összpontosítanak a vezetők

Globális tanulmányunk hat kulcsfontosságú vezetői prioritást azonosított 2025-re (lásd [IESF Global CEO Outlook Study 2025](#)). Ezek a témák világszerte egységeseek, ugyanakkor a prioritások sorrendje régiónként és országonként eltérhet. Magyarország esetében ez a sorrend különbözik a nemzetközi átlagtól.

A magyar első számú vezetők fontossági sorrendje



A megkérdezett magyar vezetők szerint 2025 legnagyobb kihívása a szakemberhiány és a bérnymomás kezelése, ezt követi a költséggazdálkodás, valamint a geopolitikai és gazdasági bizonytalanságok hatásainak mérséklése. Míg globálisan az innováció és a versenyképesség növelése dominál, Magyarországon a munkaerőpiaci problémák, a politikai-gazdasági stabilitás és a kockázatkezelés kerül előtérbe.

1. A munkaerő megszerzése és megtartása

HARC A TEHETSÉGEKÉRT



A magyar vállalatvezetők 82%-a munkaerő-felvételi nehézségekről számol be, ami meghaladja a globális 70%-os átlagot. A megfelelő szakemberek megtalálása és megtartása kulcsfontosságú a 2025-ös növekedési célok eléréséhez, miközben a munkavállalói elégedettséget és elköteleződést is növelni kell.

Magyarországon a bérköltségek növekedése, a versenyképes juttatási csomagok kialakítása, a fluktuáció kezelése szintén kulcsfeladatok a vezetők prioritási listáján. A munkaerőpiaci hiány, nemcsak a szellemi munkavállalók, hanem a kézgalléros dolgozók esetében is komoly kihívást jelent. Ugyanakkor a vezetők tisztában vannak azzal, hogy a versenyképes fizetés önmagában nem elég a munkavállalók hosszú távú megtartásához. A munka-magánélet egyensúlya, a rugalmas munkavégzés, a képzési, fejlődési lehetőségek és az értékvezérelt vállalati kultúra ma már alapvető tényezők a tehetségek megszerzésében és megtartásában.

Azok a vállalatok, amelyek befektetnek a munkavállalói jóllétbe, a karrierfejlesztésbe és a rugalmas munkamodellekbe, győztesként fognak kikerülni a tehetségekért folytatott folyamatosan éleződő versenyből.

2. Költségmenedzsment és jövedelmezőség

A PÉNZÜGYI REZILIENCIÁRA ÖSSZPONTOSÍTANAK



2025-ben világszerte a vállalatvezetők 78%-a helyezi előtérbe a költségoptimalizálást, és ez a magyar vezetők körében is kiemelt prioritás. A legnagyobb kihívások közé tartoznak az ellátási lánc problémái, a likviditási nehézségek és a csökkenő vásárlóerő.

Az infláció és a forint árfolyamának ingadozása tovább növeli a gazdasági nyomást. Úgy vélik, hogy a versenyképesség fenntartása érdekében kiemelt figyelmet kell fordítani a hatékonyságnövelésre, a költségoptimalizálásra és a piaci alkalmazkodóképességre 2025-ben.

A vállalatvezetők célja, hogy a szervezeteik átalakításával és folyamataik fejlesztésével fenntartható növekedést érjenek el. Ehhez elengedhetetlen a megfelelő pénzügyi kontroll, a külső finanszírozási források bevonása és a hatékony működés biztosítása.

A hosszú távú siker érdekében a vállalatoknak folyamatosan alkalmazkodniuk kell a változó piaci környezethez, és új stratégiákat kell bevezetniük. A cél a stabilitás megőrzése, a növekedés támogatása és a piaci pozíció erősítése.

3. Geopolitikai és gazdasági bizonytalanság

GLOBÁLIS KOCKÁZATOK MENEDZSELÉSE



Jelenlegi kiszámíthatatlan világunkban az első számú vezetők folyamatosan alakítják működési stratégiáikat a kockázatok csökkentése érdekében. Kutatásunk szerint világszerte a vállalatvezetők 54%-a, míg Magyarországon a vezetők közel 65%-a a geopolitikai kockázatokat tekinti 2025 legnagyobb kihívásának.

A magyar vezetők válaszaikban hangsúlyozták a magyar gazdaság válságát, az inflációt és a forint árfolyam-ingadozását, ezek a tényezők tovább növelik a bizonytalanságot. Az orosz-ukrán háború, az új amerikai elnök, valamint az izraeli konfliktus globálisan is fokozza az üzleti környezet kiszámíthatatlanságát. Emellett a jogszabályi környezet gyakori változásai, az adminisztratív terhek növekedése és a bürokrácia lassúsága további akadályokat gördít a vállalatok elé.

Magyarországon különösen fontos olyan üzleti stratégia kialakítása, amely képes alkalmazkodni az állandóan változó környezethez, biztosítva a fenntartható növekedést és a vállalatok versenyképességét.

A politikai instabilitás, a gazdasági visszaesések és az új szabályozások rugalmas és előrelátó üzleti megközelítést követelnek meg.

4. Piaci terjeszkedés és növekedés

A VEVŐKÖR BŐVÍTÉSE ÉS ÚJ PIACOK LEHETŐSÉGE



A gazdasági kihívások ellenére a vállalatvezetők továbbra is a stratégiai növekedésre összpontosítanak, felhasználva a nemzetközi terjeszkedés, a felvásárlások és egyesülések, valamint új üzleti modellek adta lehetőségeket. Bár Európa, és ezen belül Magyarország is, kissé visszafogottabban tervez a piaci terjeszkedéssel, a magyar vezetők hangsúlyozták a vevőkör bővítésének és az új piacok elérésének fontosságát.

A vezetők egyik fő célja 2025-ben az új termékek bevezetése és térnyerése, miközben hatékonyabb digitális és adatvezérelt marketingeszközökkel támogatnák az üzletfejlesztést. Magyar vállalatok számára különösen fontos a tudatos exportstratégia, a környező országokba való sikeres kilépés után a tengerentúli piacok meghódítása egyre inkább előtérbe kerül. Haladni a technológiai fejlődéssel és a digitális megoldások alkalmazása az üzletfejlesztésben elengedhetetlen a versenyképesség megőrzéséhez.

A vállalatvezetők hosszú távú célja a fenntartható üzletfejlesztés, amelyben kiemelt szerepet kap a piaci szegmentáció, az értéknövelt szolgáltatások bevezetése és a K+F tevékenység erősítése.

5. Digitális transzformáció és AI

A SMART BUSINESS FONTOSSÁGA



A magyar vállalatvezetőknek csak 20%-a említette a digitalizációt és mesterséges intelligenciát, mint kulcsprioritásokat 2025-ben. Elsősorban a vállalatirányítási rendszerek (ERP) bevezetésének szükségességét és a digitális marketing integrációjának fontosságát hangsúlyozzák piaci jelenlétük és versenyképességük növelése érdekében. Bár a mesterséges intelligencia mélyebb megismerése és integrálása az üzleti folyamatokba prioritás, a KKV szektor digitális felkészültsége alacsony, és a cégek többsége elsősorban a szabályozási változások nyomására vezet be új digitális megoldásokat.

Általánosságban Magyarországon az AI széles körű beépítése még csak kezdeti szakaszban van, és a beruházási hajlandóság alacsony, a vállalatok alaposan mérlegelik a technológiai fejlesztések ütemét. A vállalatok törekvései elsősorban az automatizációra és a meglévő folyamatok digitalizációjára összpontosítanak 2025-ben, különösen a hatékonyság növelése és a vevői élmény fejlesztése érdekében.

Bár a nemzetközi piacokon az AI-alapú fejlesztések egyre gyorsabban terjednek, a hazai cégeknek még számos akadályt kell leküzdeniük a modern technológiák széles körű bevezetése érdekében.

6. Fenntarthatóság és ESG

A MEGFELELÉSTŐL A VERSENYELŐNYIG



Magyarországon az ESG (környezeti, társadalmi és vállalatirányítási) szempontok beépülése az üzleti folyamatokba lassabban zajlik, mint globálisan, vagy a régióban. A vállalatok elsődlegesen a gazdasági stabilitásra, a működési költségek optimalizálására és a szabályozási megfelelésre koncentrálnak, míg a fenntarthatósági célok sok esetben háttérbe szorulnak.

Bár a magyar piacon is egyre több cég ismeri fel az ESG fontosságát, az ösztönzők (például állami támogatások, befektetői elvárások) kevésbé erőteljesek, mint Nyugat-Európában. Bár a multinacionális vállalatok helyi leányvállalatai követik a nemzetközi ESG-elvárásokat, a hazai KKV-k számára ez sokszor adminisztratív teherként jelenik meg.

A globális szabályozások szigorodnak és a fogyasztói tudatosság növekszik, azok a vállalatok, amelyek ESG-szempontokat építenek be üzleti modelljükbe, ellátási láncukba és befektetési stratégiáikba, nemcsak megfelelnek a szabályozásoknak, hanem hosszú távú ellenállóképességet és profitabilitást is biztosítanak maguknak.

Az ESG szempontokat beépítő vállalatok hosszú távú ellenállóképességet és profitabilitást is biztosítanak maguknak.

KÖVETKEZTETÉS

Az IESF Global CEO Outlook Study 2025 eredményei egyértelművé teszik, hogy **a vállalatok első számú vezetői egyre összetettebb és rendkívül gyorsan változó környezetben dolgoznak**. Világszerte egyetértés van abban, hogy 2025-ben:

- a pénzügyi ellenálló képesség továbbra is kritikus fontosságú, mivel a vezetőknek egyensúlyt kell teremteniük a költségoptimalizálás és a növekedési lehetőségek között,
- a munkaerőpiaci kihívások új megközelítéseket követelnek a tehetségek megtartása és fejlesztése terén, miközben a globális terjeszkedési stratégiák gondos kockázatkezelést igényelnek,
- a digitális transzformáció már nem csupán lehetőség, hanem elengedhetetlen a versenyképesség megőrzéséhez,
- ezzel párhuzamosan a fenntarthatóság már nem csupán egy megfeleléségi követelmény, hanem a hosszú távú üzleti siker alapvető eleme lett.



A jövőben azok a vállalatvezetők lesznek a legsikeresebbek, akik előrelátóan alkalmazkodnak a változó környezethez, beépítik az új technológiákat, és olyan ellenálló, jövőbe tekintő szervezeteket hoznak létre, amelyek a bizonytalanságok közepette is képesek fejlődni és prosperálni!